



SECRETARIA DE PLANEJAMENTO, GOVERNANÇA E GESTÃO
CELIC - Subsecretaria da Administração Central de Licitações

JUSTIFICATIVA PARA CATALOGAÇÃO DE ITEM COM MARCA

A indicação de marca exige justificativa técnica, documentação formal e sua escolha deve estar alinhada ao interesse público. Este é um ato excepcional e delicado, que exige do servidor público: conhecimento técnico e jurídico; transparência e documentação rigorosa.

1. Item: Repetidora
2. Nº Solicitação: 45707
3. Marca indicada: Motorola
4. Modelo: SLR5100
5. Identifique a situação na qual a indicação da marca se enquadra, conforme inciso I, art. 41 da Lei 14.133/21, que rege os processos licitatórios no Brasil:
 - a. ☐ em decorrência da necessidade de **padronização do objeto**; ⁽¹⁾
 - b. ☒ em decorrência da necessidade de manter a **compatibilidade com plataformas e padrões já adotados pela Administração**; ⁽²⁾
 - c. ☐ quando determinada marca ou modelo comercializados por mais de um fornecedor forem os **únicos capazes de atender às necessidades do órgão**; ⁽³⁾
 - d. ☐ Outro: _____
6. **Justificativa técnica detalhada** - Descreva de forma clara e objetiva os motivos que fundamentam a escolha da marca, relacionando-os à situação assinalada acima:

O motivo da escolha da Repetidora da marca Motorola, modelo SLR5100 fundamenta-se que o acesso por link IP em repetidoras Motorola (especialmente a tecnologia IP Site Connect da linha MOTOTRBO) geralmente NÃO é diretamente compatível com outras marcas.

A Motorola utiliza protocolos proprietários em cima da base digital DMR (Digital Mobile Radio) para o gerenciamento de voz, dados e a conexão entre repetidoras (IP Site Connect, Capacity Plus).

Aqui estão os pontos principais sobre a compatibilidade:

- Interoperabilidade Limitada: Embora a repetidora Motorola MOTOTRBO funcione em modo digital DMR (Tier II), que é um padrão aberto, recursos avançados como interligação IP de repetidoras demarcas diferentes (ex: Motorola com Hytera, Icom ou Kenwood) quase sempre falham ou exigem equipamentos terceiros (como pontes de rádio ou interfaces IP) para funcionar.
- Protocolo Proprietary: A Motorola implementa recursos adicionais ao padrão DMR, o que impede que uma repetidora de outra marca se conecte nativamente ao IP Site Connect da Motorola.
- Soluções de terceiros (c-Bridge): Para conectar repetidoras Motorola a outras marcas via IP, utiliza-se frequentemente sistemas de gerenciamento de rede de terceiros, como o c-Bridge da Raycom, que age como uma ponte entre diferentes marcas.



SECRETARIA DE PLANEJAMENTO, GOVERNANÇA E GESTÃO
CELIC - Subsecretaria da Administração Central de Licitações

7. Análise das alternativas disponíveis - Explique por que as demais marcas não atendem à demanda do órgão, apresentando comparativos técnicos, operacionais ou de desempenho:

Para interligar via IP (site connect), a recomendação é utilizar repetidoras da mesma marca (Motorola-para-Motorola). Para misturar marcas, será necessário um hardware ou servidor de ponte de rádio (gateway). Portanto, justifica-se a compra da Repetidora SLR5100, tecnicamente e financeiramente mais viável, pois não haverá necessidade de compra de outros equipamentos complementares, suprimindo assim a tecnologia necessária ao nosso parque de rádios da marca em uso na Polícia Civil do Rio Grande do Sul.

Estou ciente de minha responsabilidade funcional na indicação de marca deste item, podendo responder por este ato.

Data: 12/02/2026

Assinatura Digital



Documento assinado digitalmente

JOAO MANOEL NUNES COELHO
Data: 12/02/2026 19:02:17-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>