

Presidência
Assessoria de Comunicação

Assunto: **xxxxxxx.**

Processo Administrativo: 26/1166-9000265-8

Outra identificação necessária opcional: xxxxxxx

DESPACHO

Trata-se de contratação de prestação de serviços técnicos especializados de comunicação institucional, abrangendo gestão estratégica e operacional de redes sociais, planejamento e execução de conteúdo digital, atendimento e gestão de demandas de comunicação, relacionamento com fornecedores, organização de fluxos internos, monitoramento de indicadores, elaboração de relatórios e apoio estratégico às ações de comunicação da Fundação Theatro São Pedro e do Multipalco Eva Sopher.

A presente contratação visa consolidar, em um único prestador de serviços, atividades atualmente distribuídas entre dois contratos distintos, promovendo maior integração dos processos, otimização dos fluxos de trabalho, racionalização dos recursos públicos empregados e fortalecimento da gestão da comunicação institucional.

Os serviços atualmente são executados por LAURA DIAS PUBLICIDADE E PROPAGANDA, inscrita no CNPJ nº 57.621.423/0001-46, contratada por meio do Contrato nº 2026/021094, vinculado ao PROA nº 26/1166-9000171-6, para atendimento e gestão de demandas de comunicação, e por JULIA CAMARA MURI, inscrita no CNPJ nº 58.388.924/0001-97, contratada por meio do Contrato nº 2026/020657, vinculado ao SEI nº 26/1166-9000106-6, para prestação de serviços de gestão estratégica e operacional de redes sociais (Social Media Sênior).

A experiência acumulada durante a execução contratual demonstrou elevada complementaridade entre as atribuições desempenhadas pelas referidas profissionais, havendo significativa interdependência entre o planejamento estratégico, a produção de conteúdo, a gestão dos canais digitais, o atendimento das demandas institucionais e a articulação entre equipes, fornecedores, artistas, companhias e demais áreas da Fundação. Nesse contexto, a unificação das atividades em um único contrato mostra-se medida adequada e eficiente sob os aspectos operacional, administrativo e financeiro, permitindo maior integração da comunicação institucional, redução de sobreposição de atividades, simplificação dos fluxos de gestão e maior agilidade na execução das ações de comunicação.

Cumprе registrar, ainda, que foram recebidas três propostas comerciais para a execução do escopo consolidado dos serviços, nos valores mensais de R\$ 6.200,00 (seis mil e duzentos reais), R\$ 8.500,00 (oito mil e quinhentos reais) e R\$ 9.500,00 (nove mil e quinhentos reais). Após análise técnica e financeira das propostas apresentadas, verificou-se que a proposta de R\$ 6.200,00 atende integralmente às necessidades da

Fundação, contemplando todas as atribuições atualmente desempenhadas pelas contratadas e apresentando a melhor relação entre custo e benefício para a Administração.

Importa destacar que os contratos atualmente vigentes totalizam o valor mensal de R\$ 8.300,00 (oito mil e trezentos reais), sendo R\$ 4.300,00 referentes ao Contrato nº 2026/021094 e R\$ 4.000,00 referentes ao Contrato nº 2026/020657. A contratação proposta permitirá a absorção integral das atividades atualmente executadas pelas duas profissionais por um único prestador de serviços, sem prejuízo da continuidade, da qualidade ou da abrangência dos serviços prestados.

Sob o aspecto financeiro, a medida representa economia mensal de R\$ 2.100,00 (dois mil e cem reais), correspondente a aproximadamente 25,3% de redução em relação ao custo atualmente suportado pela Fundação. Considerando o período de 12 (doze) meses, a economia estimada alcança R\$ 25.200,00 (vinte e cinco mil e duzentos reais), evidenciando o atendimento aos princípios da eficiência, economicidade e interesse público que regem a Administração Pública.

Além dos ganhos financeiros, a contratação assegura a continuidade dos serviços essenciais de comunicação institucional da Fundação Theatro São Pedro e do Multipalco Eva Sopher, atividades indispensáveis para a divulgação da programação artística, o relacionamento com públicos, patrocinadores e parceiros, a ampliação da presença digital da instituição e o fortalecimento de sua imagem institucional.

Diante do exposto, considerando a necessidade de manutenção dos serviços, a comprovada complementaridade das atividades atualmente contratadas, a racionalização administrativa proporcionada pela concentração das atribuições em um único contrato, a obtenção da proposta mais vantajosa para a Administração e a expressiva redução de custos decorrente da medida, manifesta-se favoravelmente à contratação pretendida, por atender aos princípios da legalidade, eficiência, economicidade e interesse público.

Encaminhe-se para análise e demais providências cabíveis.

Abaixo, o escopo.

ESCOPO CONSOLIDADO DE SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO, REDES SOCIAIS E GESTÃO DE DEMANDAS

A CONTRATADA será responsável pela execução de serviços técnicos especializados de comunicação institucional, gestão estratégica e operacional de redes sociais, atendimento e gestão de demandas de comunicação da Fundação Theatro São Pedro e do Multipalco Eva Sopher, compreendendo, entre outras, as seguintes atividades:

I. Planejamento estratégico de comunicação e presença digital

Desenvolvimento e atualização do planejamento de comunicação institucional e digital;
Definição de linhas editoriais, tom de voz e posicionamento institucional;
Elaboração e gestão de calendários editoriais e de comunicação integrados.

II. Atendimento e gestão de demandas

Gestão de fluxos de trabalho, prioridades e cronogramas;
Acompanhamento contínuo das entregas e realização de follow-ups.

III. Gestão e produção de conteúdo

Criação, redação, adaptação e revisão de conteúdos para canais digitais e institucionais;
Desenvolvimento de posts, carrosséis, vídeos, coberturas, materiais institucionais e conteúdos promocionais;
Garantia de coerência editorial, estética e institucional.

IV. Gestão de redes sociais e comunidade

Administração dos canais digitais da Fundação e do Multipalco;
Monitoramento de interações, comentários e mensagens;
Relacionamento com públicos, comunidades e seguidores.

V. Cobertura e divulgação da programação cultural

Planejamento e execução da divulgação digital de espetáculos, concertos, exposições, projetos especiais e ações institucionais;
Cobertura em tempo real de eventos e atividades;
Produção e organização de registros digitais.

VI. Relacionamento e interface com equipes e fornecedores

Tradução de demandas em briefings claros e acompanhamento das entregas;
Articulação entre comunicação, programação artística, assessoria de imprensa e demais áreas.

VII. Campanhas e ações de comunicação

Identificação de oportunidades de visibilidade e fortalecimento institucional.

VIII. Monitoramento, análise e relatórios

Acompanhamento de indicadores de alcance, engajamento, crescimento e desempenho dos canais;
Elaboração de relatórios periódicos e recomendações estratégicas;
Organização de históricos, arquivos e documentação das ações realizadas.

IX. Inovação e desenvolvimento estratégico

Identificação de tendências e oportunidades de comunicação;
Apoio à tomada de decisão em comunicação e posicionamento institucional.

Porto Alegre, 23 de junho de 2026.

FLAVIA LIMA MOREIRA

3877779

Coordenadora de Comunicação FTSP



Documento assinado eletronicamente por **Flavia Lima Moreira**, em 23/06/2026, às 09:30, horário oficial de Brasília, com o emprego de assinatura eletrônica avançada via conta digital da Plataforma gov.br, com fundamento no inciso II do art. 4º do Decreto Estadual nº 56.671, de 26 de setembro de 2022.



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://sei.rs.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **2229813** e o código CRC **A05DC502**.

Praça Marechal Deodoro, s/nº - Bairro Centro Histórico -
CEP 90010-300, Porto Alegre / RS - <https://teatrosaopedro.rs.gov.br>

Referência: Processo nº 26/1166-9000265-8
Documento SEI nº 2229813