

TERMO DE REFERÊNCIA PARA CONTRATAÇÃO EMERGENCIAL

1. Nome do Projeto:

CONTRATAÇÃO EMERGENCIAL – SOCIAL MEDIA SÊNIOR PARA COMUNICAÇÃO DIGITAL INSTITUCIONAL

2. Nome da profissional a ser contratada:

JULIA MURI – CNPJ 58.388.924/0001-97 - Av Diário de Notícias 1625 - apto 1503 torre 2

3. Serviço contratado:

Prestação de serviços técnicos especializados de **gestão estratégica e operacional de redes sociais**, com foco na comunicação digital institucional da Fundação Theatro São Pedro e do Multipalco Eva Sopher, abrangendo planejamento, produção de conteúdo, gestão de canais digitais, relacionamento com o público e análise de desempenho.

4. Pagamento do serviço a ser contratado:

O valor mensal acordado para o serviço é de **R\$ 4.000,00 (quatro mil reais)**.

5. Atividades a serem desenvolvidas e período de realização:

I. Planejamento estratégico de redes sociais

Desenvolvimento e atualização do planejamento de presença digital da Fundação, definição de linhas editoriais, tom de voz e posicionamento institucional, bem como elaboração de calendário editorial mensal.

II. Gestão e curadoria de conteúdo

Criação, redação e adaptação de conteúdos para redes sociais (Instagram, Facebook, X, YouTube e demais canais), incluindo posts informativos, carrosséis, vídeos curtos, bastidores e conteúdos institucionais, garantindo coerência estética e editorial.

III. Cobertura digital da programação cultural

Acompanhamento e divulgação de espetáculos, concertos, exposições e projetos especiais do Multipalco Eva Sopher, incluindo cobertura em tempo real (stories, registros e highlights).

IV. Gestão da comunidade

Monitoramento de comentários, mensagens e interações do público, com respostas e encaminhamentos adequados, promovendo o engajamento e o relacionamento com os diferentes públicos.

V. Integração com a comunicação institucional

Atuação articulada com assessoria de imprensa, equipe de programação e demais áreas da Fundação, adaptando conteúdos institucionais para linguagem digital.

VI. Monitoramento e análise de desempenho

Acompanhamento de indicadores de desempenho (alcance, engajamento e crescimento de público), com elaboração de relatórios periódicos e recomendações de melhoria.

VII. Desenvolvimento de campanhas digitais

Criação e execução de campanhas para divulgação de temporadas, projetos institucionais e ações culturais.

VIII. Inovação e orientação editorial

Identificação de tendências e proposição de estratégias inovadoras para qualificação da presença digital da Fundação.

Período de realização:

A contratação se dará pelo período de **12 (doze) meses**.

6. Prazo para a entrega do serviço a ser contratado:

As atividades possuem caráter **contínuo e permanente**, com entregas diárias conforme o fluxo de programação e comunicação institucional, considerando uma atuação de segunda a sexta-feira, em horário comercial, com eventual necessidade de atuação em finais de semana, conforme a agenda cultural do Complexo.

7. Obrigações da contratada:

Cumprir integralmente o objeto do contrato, executando as atividades com zelo, qualidade técnica e observância às diretrizes institucionais da Fundação Theatro São Pedro, bem como manter alinhamento permanente com a equipe de Comunicação e Diretoria.

Luciano Alabarse
Presidente
Fundação Teatro São Pedro



THEATRO
SÃO PEDRO
PORTO ALEGRE - RS