

## TERMO DE REFERÊNCIA PARA CONTRATAÇÃO EMERGENCIAL

**1. Nome do Projeto:** CONTRATAÇÃO EMERGENCIAL - JORNALISMO E CONSULTORIA EM COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL E ESTRATÉGICA

**2. Nome do profissional a ser contratado:** FLAVIA LIMA MOREIRA – CNPJ , representada por FLAVIA LIMA MOREIRA, CPF 001.029.080-01, portadora do RG 05110111075, residente e domiciliada na RUA DOUTOR EDUARDO CHARTIER, Nº 585, BL A, APTO 407 PASSO DA AREIA - PORTO ALEGRE/RS - 90520-100.

**3. Serviço contratado:** Assessoria, planejamento e gestão de projetos culturais e de espetáculos artísticos de todos os espaços do complexo Theatro São Pedro e Multipalco Eva Sopher com ênfase na programação, pré-produção, execução e pós-produção.

**4. Pagamento do serviço a ser contratado:** O valor mensal acordado para o serviço é de R\$8.000,00 (oito mil reais) mensais.

**5. Atividades a serem desenvolvidas e qual o período de realização:**

**I. Diagnóstico de Comunicação**

Análise estratégica da comunicação institucional, incluindo auditoria de canais oficiais, avaliação de narrativa, mapeamento de públicos estratégicos e identificação de riscos, fragilidades e oportunidades de posicionamento.

**II. Reposicionamento Institucional**

Definição de diretrizes de comunicação, construção ou aprimoramento de narrativa institucional, elaboração de mensagens-chave, recomendações de tom de voz e alinhamento discursivo à missão cultural e educativa da Fundação.

**III. Comunicação Institucional e Jornalística**

Produção de conteúdos jornalísticos e institucionais, tais como releases, artigos, perfis e textos estratégicos; curadoria de pautas; estruturação de fluxos de comunicação; e relacionamento com imprensa e formadores de opinião.

**IV. Planejamento Estratégico de Comunicação**

Elaboração de plano de comunicação com definição de objetivos, públicos, mensagens e canais; proposição de calendário editorial institucional e cultural; definição de indicadores de desempenho e acompanhamento estratégico de resultados.

**V. Assessoramento Estratégico à Diretoria**

Apoio direto à Diretoria da Fundação em temas relacionados à imagem, reputação e posicionamento institucional, incluindo preparação de subsídios para entrevistas e falas públicas, análise de cenários sensíveis e recomendações estratégicas de comunicação.

A contratação se dará pelo período de **12 (doze) meses**.

**6. Prazo para a entrega do serviço a ser contratado:** As entregas são diárias e contínuas, com uma carga horária de segunda a sexta das 10h às 18h, com eventualidades de demandas também aos finais de semana.

**7. Obrigações do contratado:** Cumprir integralmente o objeto do contrato.

**Luciano Alabarse**

Presidente Fundação Teatro São Pedro